

Bokslutskommuniké Jan-Dec 2021

MBRS Group AB (publ)

Nordiskt techbolag med fokus på onlineförsäljning inom
livsstilssegmenten mode, heminredning och skönhet.

odd molly

HUNKYDORY
STOCKHOLM

campadre

MEMBERS

BEST OF
BRANDS

 We
are
SpinDye®

MBRS Group – ett större och starkare bolag

OKTOBER – DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 54,4 MSEK (0,5)
- Normaliserad EBITDA uppgick till -5,2 MSEK*
- Rapporterat rörelseresultatet, EBIT uppgick till -28,7 MSEK (21,8).
- Periodens resultat uppgick till -28,7 MSEK (21,3).
- Resultat per aktie var -1,94 SEK (3,12) före och efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -9,4 (0,0)
- Likvida medel uppgick till 8,8 MSEK (0,1) vid periodens slut.
- Antal aktier utestående vid periodens slut var 14 772 759 aktier, antal aktier var oförändrat i perioden. Antal teckningsoptioner var 976 667, oförändrat i perioden.

JANUARI – DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 235,6 MSEK (3,0)
- Normaliserad EBITDA uppgick till -12,0 MSEK*
- Rapporterat rörelseresultatet, EBIT uppgick till -48,5 MSEK (23,8).
- Periodens resultat uppgick till -48,9 MSEK (23,3).
- Resultat per aktie var -3,31 SEK (3,33) före och -3,11 SEK (2,92) efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till -26,6 MSEK (0,4).
- Antal aktier utestående vid årets början var 7 000 341 respektive 14 772 759 aktier vid årets slut. Antal teckningsoptioner var 976 667, oförändrat under 2021.
- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning utgår för 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN

- Anna Lönnerstedt utses till ny VD för Odd Molly.
- Gustaf Öhrn, Anna Öhlin och Per Törnberg väljs till nya styrelseledamöter i MBRS Group.
- WRSD och Kappahl ingår samarbetsavtal.
- WRSD och Björn Borg ingår samarbetsavtal.
- Gruppen avvecklar Used By.

**Normaliserat EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar justerat för intäkter och kostnader relaterat till inkrämsförsäljningen av Used By.*

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

- We aRe Spin Dye namnändrar till MBRS Group.
- Niclas Ekdahl utses till ny VD i MBRS Group.
- MBRS Group fullföljer förvärvet av Best of Brands Group iom det är antal aktier utestående per rapporteringsdatum 36 931 898 aktier, antalet teckningsoptioner är oförändrat.
- MBRS Group tar upp bryggfinansiering om 15 MSEK inför den planerade företrädesemissionen.
- MBRS Group offentliggör utfallet för nyttjande av teckningsoptioner av serie to1.
- MBRS Group har beslutat om att genomföra en fullt ut garanterad företrädesemission om ca. 50 MSEK.
- MBRS Group offentliggör prospekt avseende företrädesemission.

Belopp inom parentes avser motsvarande period 2020. Observera att jämförelsetalen för tidigare perioder avser Odd Molly Sverige AB till följd av att det genomförda förvärvet av Odd Molly anses vara ett omvänt förvärv i koncernredovisningen, och att Odd Mollys jämförelsetal därmed används.

Den nuvarande koncernstrukturen skapades den 1 juli 2021 genom att We aRe SpinDye AB (WRSD) AB (Publ) genom en kvittningsemission förvärvade samtliga aktier i Odd Molly Sverige AB (Odd Molly).

Redovisningsmässigt ses WRSDs förvärv av Odd Molly som ett omvänt förvärv där Odd Molly förvärvade WRSD. Koncernsiffrorna i denna rapport är hänförliga till Odd Molly (med dotterbolaget Used By) för perioden 2021-01-01--2021-12-31. Koncernsiffror för samtliga jämförelseperioder avser endast Odd Molly. För moderbolaget WRSD redovisas utfall för perioden 2021-01-01 -- 2021-12-31 samt de jämförelsetal som tidigare redovisats för detta bolag.

Aktieägare, topp-10

Namn	Antal aktier	Ägarandel
Mannax AB	7 300 517	19,77%
Contango Ventures II AS	3 532 912	9,57%
Härstedt & Jansson Invest	3 462 254	9,37%
Strandgården Family Office AB	3 109 454	8,42%
Hannells Holding AB	2 139 145	5,79%
Ålandsbanken ABP (Finland)	1 396 233	3,78%
Ilija Batljan Invest AB	1 175 879	3,18%
Christian Rasmussen	930 990	2,52%
Baldenaes Invest I AB	862 200	2,33%
Textile Innovatie Fonds BV	696 120	1,88%
Övriga	12 326 194	33,38%
Summa	36 931 898	100,00%

Normalisering för engångsposter och avyttrad verksamhet

MBRS Group har under verksamhetsåret 2021 avyttrat inkråmet i Used By och i det realiserat en icke kassaflödespåverkande förlust, för att kunna urskilja den avyttrade inkråmet från MBRS affären redovisar vi nedan ett normaliserat resultat där vi exkluderar inkråmet.

Normalisering, operativt resultat Belopp i TSEK	Delårsperioden oktober - december			Verksamhetsåret 2021		
	Rapporterat	Normalise- ring, avyttrad verksamhet	Summa normaliserat resultat okt-dec	Rapporterat	Normalise- ring, avyttrad verksamhet	Summa normaliserat resultat 2021
Nettoomsättning	54 391	-110	54 281	235 595	-353	235 242
Övriga rörelseintäkter	1 240	6	1 246	1 820	0	1 820
Summa	55 631	-104	55 527	237 415	-353	237 062
Operativa kostnader						
Handelsvaror	-17 424		-17 424	-85 018	0	-85 018
Övriga externa kostnader	-30 563	278	-30 286	-119 838	1 717	-118 121
Personalkostnader	-13 215	29	-13 186	-48 551	2 455	-46 096
Övriga rörelsekostnader, engångsposter	-4 197	4 416	219	-4 219	4 416	197
Operativa kostnader	-65 399	4 723	-60 676	-257 626	8 589	-249 038
EBITDA, operativt resultat	-9 768	4 619	-5 150	-20 211	8 235	-11 976
Avskrivningar						
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-981	-596	-1 578	-3 218	0	-3 218
Avskrivningar goodwill	-17 942	7 569	-10 374	-25 118	11 958	-13 160
Summa avskrivningar	-18 924	6 972	-11 951	-28 337	11 958	-16 378
Rörelseresultat, EBIT (Earnings before Interest and Taxes)	-28 692	11 591	-17 101	-48 548	20 193	-28 354

VD har ordet

ETT STÖRRE OCH STARKARE BOLAG

Med en ny strategi för bolaget, som efter förvärven av Odd Molly och Best of Brands Group blivit en betydande aktör inom livsstilsegmentet med omsättning över 600 MSEK, ligger nu fokus på lönsam tillväxt.

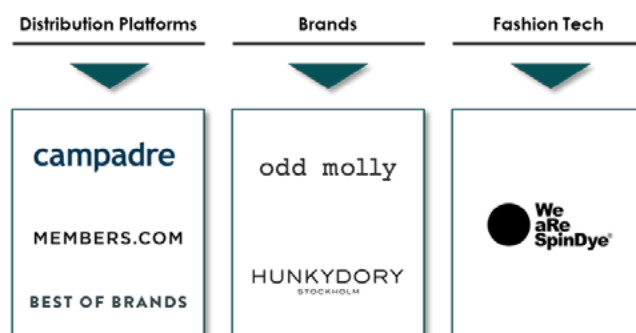
Som nyttillträdd VD är det spännande att reflektera över den omvälvande transformation som bolaget gått igenom under de senaste nio månaderna. Koncernen börjar ta form och som jämförelse; för verksamhetsåret 2020 omsatte WRSD, det tidigare bolagsnamnet, ca 12 MSEK vilket kan jämföras med proforma-nettointäkter om 608 MSEK som den nya gruppens (inklusive Best of Brands Group) underliggande verksamheter omsatte under 2021. Av den totala nettoomsättningen var 82% via digitala kanaler.

Genom förvärven av Odd Mollys modeverksamhet, i mitten av 2021, och Best of Brands Group, i januari 2022, har vi skapat en ledande nordisk e-handelskoncern inom lifestyle-segmenten mode, hem och skönhet. Vi kombinerar värdet av väletablerade varumärken med starka digitala distributionsplattformar och jag ser att det finns potential att utvinna både intäkt- och kostnadssynergier framöver. Vi har som ett resultat av denna transformation också bytt namn på bolaget till MBRS Group. Som jag ser det är den nya gruppen väl positionerad för att driva fortsatt tillväxt, både organiskt och via förvärv med goda möjligheter att ta en ledande roll i en fortsatt konsolidering i Norden.

Jag vill be dig som läsare vara uppmärksam på att de omvända förvärv som skett innebär att jämförelsetal på koncernnivå blir något svåranalyserade och givet förvärvet av Best of Brands Group slutförts efter utgången av 2021 ingår inte denna del i de finansiella tabellerna i denna rapport.

VÅRA TRE AFFÄRSOMRÅDEN

Inom gruppen huserar nu modevarumärkena Odd Molly och Hunkydory och våra onlinecentriska försäljningskanaler heter Campadre, Members.com och Best of Brands. Därtill hör bolagets ursprungliga verksamhet We aRe Spin Dye som möjliggör för mode- och konfektionsindustrin ett sätt att kraftigt reducera sin miljöpåverkan. Koncernen bedriver därför framöver verksamheten inom tre distinkta, men vertikalt integrerade, affärsområden:



Inom Distribution platforms har vi en spännande och unik position inte minst genom vår omfattande medlemsbas om ca 2,4 miljoner medlemmar i Norden vilket innebär att vi har en kostnadseffektiv marknadsföringskanal till vårt förfogande. Nedan beskrivs kortfattat de olika distributionsplattformarna:

- **Campadre** – Nordens största digitala outlet som erbjuder sina klubbmedlemmar ett brett utbud av fantastiska produkter till fantastiska priser.
- **Members.com** – en medlemsbaserad digital shoppingklubb med hemliga medlemspriser
- **Best of Brands** – en destination för shopping till fullpris från världens ledande varumärken, både online och i butik

Därtill har vi innovationsbolaget We aRe Spin Dye som utgör vårt affärsområde Fashion Tech. Där har man under de senaste åren utvecklat en process för infärgning av textilier som kraftigt minskar miljöpåverkan i produktionsprocessen. Spin Dye-metoden reducerar vattenförbrukningen med i snitt 75 procent och kemikalieanvändningen med 90 procent. Jag ser en stor potential i denna teknik och framtida efterfrågan från existerande och nya kunder som vill fokusera på miljöarbete.

BRANDS: STÄRKT LÖNSAMHET OCH 93 PROCENT TILLVÄXT I FJÄRDE KVARTALET

Verksamheten i vårt affärsområde Brands, som inkluderar Odd Molly och Hunkydory, hade ett mycket starkt år 2021. För det i branschen så viktiga fjärde kvartalet, visade verksamheten en tillväxt om hela 93 procent jämfört med samma period 2020. För helåret ökade nettoomsättningen med 28 procent till 233 MSEK.

En viktig del i strategin är att fokusera på onlineförsäljning och under 2021 har detta arbete verkligen burit frukt. Dels har satsningen på de egna sajterna oddmolly.com och hunkydory.com gått från klarhet till klarhet och stod under 2021 för 64% av omsättningen. Dessutom har man under året påbörjat ett mycket spännande arbete med att sälja genom internationella marknadsplatser. Kombinerat för 2021 står den digitala försäljningen (egen web, marketplace samt digital wholesale) för drygt 82% av Odd Molly och Hunkydorys försäljning.

Den ökade omsättningen i kombination med det omfattande besparingspaket som genomdrivits de senaste åren har inneburit att affärsområdet förbättrat sitt rörelseresultat med 27 MSEK för 2021 i jämförelse med året innan. Vårt strikta fokus på lönsam tillväxt fortsätter under 2022 bland annat genom fortsatt avveckling av olönsamma butiker där vi redan reducerat från 18 egna butiker till i skrivande stund tre.

STARK START PÅ 2022

Jag tillträdde som grupp-VD i början av detta år och det har varit en intensiv period med att analysera de olika verksamheterna och identifiera både nödvändiga kortsiktiga prioriteringar och viktiga strategiska initiativ. Koncernledningen består till stor del av en ny laguppställning och jag känner att vi har en bra energi inom gruppen. Även om det naturligt-

vis är för tidigt att dra några större växlar så gläds jag över att den nya, större gruppens första månad tillsammans fallit väl ut. För januari ser vi en omsättningsökning med 34% för jämförbara enheter gentemot föregående år samtidigt som vi nådde en positiv EBITDA för gruppen.

FOKUS PÅ LÖNSAM TILLVÄXT

Framöver ligger fokus för gruppen på lönsam tillväxt. Inom vårt affärsområde Brands har vi ett starkt momentum och kommer fortsätta på inslagen bana. Inom affärsområde Distribution Platforms har vi under det senaste halvåret drivit ett kostnadsbesparingsprogram och på bakändan av framför allt smartare sourcing av varor och utveckling av machine learning och automation minskat personalstyrkan med cirka 20 procent. På gruppnivå har vi identifierat ett antal operationella synergier som vi avser att leverera på under året. Därtill har vi naturligtvis nytta av att vara en vertikalt integrerad e-handlare med egna varumärken och egna distributionsplattformar vilket möjliggör höga marginaler för våra egna produkter som säljs i egna kanaler. Parallellt med fokus på den organiska utvecklingen kommer vi fortsatt arbeta strategiskt med att identifiera ytterligare förvärvsmöjligheter.

Under mars månad 2022 kommer bolaget genomföra en fullt ut garanterad företrädesemission i syfte att tillföra bolaget ca 50 MSEK i nytt kapital före omkostnader. Teckningskurs är satt till 8 SEK och kapitaltillskottet möjliggör fortsatt exekvering på den nya strategin.

Jag vill tacka hela personalen för hårt jobb under det gångna året och ser fram emot ett mycket spännande 2022.



Niclas Ekdahl
VD

Koncernstruktur

En historisk siffermässig jämförelse är komplicerad då Odd Molly föregående år ingick som ett dotterbolag till Odd Molly International AB (numera Logistea AB).

Den nuvarande koncernstrukturen skapades den 1 juli 2021 genom att We aRe SpinDye AB (WRSD) genom en kvittningsemission förvärvade samtliga aktier i Odd Molly Sverige AB (Odd Molly). Redovisningsmässigt ses WRSDs förvärv

av Odd Molly som ett omvänt förvärv där Odd Molly förvärvade WRSD. Koncernsiffror i denna rapport är hänförliga till Odd Molly (med dotterbolag) för perioden 2021-01-01--2021-12-31. Koncernsiffror för samtliga jämförelseperioder avser endast Odd Molly. För moderbolaget WRSD redovisas utfall för perioden 2021-01-01 -- 2021-12-31 samt de jämförelsetal som tidigare redovisats för detta bolag. Koncernen tillämpar regelverket för K3.

Brands

Odd Mollys modeverksamhet, bestående av varumärkena Odd Molly och Hunkydory, har utvecklats till ett starkt varumärkesbolag. Försäljningen sker idag i huvudsak via egna webbshoppar och andra digitala kanaler såsom marketplace och digital wholesale och onlineförsäljningen representerar 84 procent av nettoomsättningen under det fjärde kvartalet och 82% under året januari – december 2021. Effektivisering och satsningar på nya försäljningskanaler med nya webbshoppar, live-shopping och social commerce till-

sammans med avveckling av absoluta merparten av egna butiker har genomförts under de senaste åren och ger bolaget möjligheten att fortsätta sin utveckling i samma riktning med stark försäljningstillväxt.

För det fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen inom Brands med 93% och man fortsatte att närma sig ett nollresultat. För helåret var omsättningstillväxten 28% och rörelseresultatet förbättrades med 27 MSEK.

Utveckling under 2021:

Belopp i TSEK	Oktober - december		Verksamhetsåret	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	53 620	27 840	233 306	182 879
- Varav digitala kanaler	45 041	21 754	191 311	122 529
- Varav traditionella kanaler	8 579	6 086	41 995	60 350
Operativa kostnader	(57 306)	(47 223)	(244 470)	(220 985)
Rörelseresultat fashion	(3 686)	(19 383)	(11 165)	(38 106)

Tech

Affärsområde Tech med We aRe Spin Dye tillhandhåller och erbjuder en teknik och plattform för produktions- och kvalitetskontroll som möjliggör för aktörer inom mode- och konfektionsindustrin att kraftigt reducera sin miljöpåverkan. Som kärna i plattformen tillhandhåller WRSD en metod för skalbar teknik med låg miljöpåverkan vid färgning av textilier. Bolagets metod reducerar i genomsnitt, för färdigt tyg, vattenanvändningen med 75 procent, kemikalieanvändningen med 90 procent, energiåtgång med 30 procent samt koldioxidavtryck med 30 procent.

Med ett starkt varumärke, skalbar metod samt en unik certifiering och granskning av hållbarhetsdata, hanteras marknadsfö-

ring och försäljning av garn och textilier till globala mode och konfektionsvarumärken. Bolaget har ett etablerat s.k. ingredi-ent brand - We aRe SpinDye®, som fungerar som en märkning för låg miljöpåverkan, full spårbarhet och transparens i leveranskedjan samt ISO standardiserad granskning av tredje part. Varumärket We aRe SpinDye® används av kunder i form av etiketter och tryck inuti plaggen för att kommunicera mervärdet av en produkt med hög kvalitet och låg miljöpåverkan.

För året 2021 har We aRe Spin Dye haft stora utmaningar givet Covid-19 både avseende möjligheter att träffa kunder och även avseende klienter som varit försiktiga i beställningar under pandemin.

Belopp i TSEK	Oktober - december		Verksamhetsåret	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	662	707	5 762	11 577
Operativa kostnader	(2 738)	(4 554)	(14 053)	(18 653)
Rörelseresultat tech	(2 076)	(3 847)	(8 291)	(7 076)

Finansiella kommentarer

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 54,4 MSEK (0,5) och för helåret januari – december till 235,6 MSEK (3,0), ökningen relaterar till största del till förvärvet av Odd Molly Sverige AB.

Rörelsens kostnader under fjärde kvartalet uppgick till 84,3 MSEK (21,3). Rörelsens kostnader består av köpta handelsvaror, råvaror, marknadsföring, personalkostnader, av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar och övriga rörelsekostnader samt goodwill. Ökningen i rörelsens kostnader är främst hänförligt till förvärvet av Odd Molly Sverige AB, avskrivningen av Odd Molly löper enligt plan. Övriga rörelsekostnader om -4,2 MSEK i kvartalet och för verksamhetsåret härrör förlusten vid försäljningen av inkråmet i Used By. Under verksamhetsåret januari – december uppgick rörelsens kostnader till 286,0 MSEK (23,8 positiv).

Rörelseresultatet i fjärde kvartalet uppgick till -28,7 MSEK (21,3) och för verksamhetsåret januari till december 2021 uppgick rörelseresultatet till -48,5 MSEK (23,8).

Rapportperiodens resultat för fjärde kvartalet uppgick till -28,7 MSEK (21,3) och för verksamhetsåret januari - december 2021 redovisas -48,9 MSEK (23,3) som årets resultat.

BALANSPOSTER

Koncernens anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 31 december till 126,5 MSEK (0). Ökningen är hänförligt till förvärvet av Odd Molly Sverige AB där den största posten är en goodwill om 118,8 MSEK vid årets slut.

Koncernens omsättningstillgångar, bestående av varulager, kortfristiga fordringar och likvida medel, uppgick den 31 december till 86,5 MSEK (32,8), varav likvida medel 8,8 (0,1).

Koncernens egna kapital uppgick den 31 december till 154,2 MSEK (30,0), vilken kan hänföras till förvärvet av Odd Molly Sverige AB.

Bolagets kortfristiga skulder, bestående av posterna kortfristig kredit, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, uppgick den 31 december till 55,2 MSEK (2,8) och där varianserna relaterar till förvärvet av Odd Molly Sverige AB.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet var -9,4 MSEK (0,0) och under verksamhetsåret januari – december 2021 - 26,6 MSEK (-0,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,5 MSEK (0,0) i fjärde kvartalet och 33,2 MSEK (0,0) under verksamhetsåret januari - december, och relaterar till största del till likvida medel vid förvärv av Odd Molly Sverige AB.

Kassaflödet för finansieringsverksamheten uppgick till 0,1 MSEK (0,0) under fjärde kvartalet och 2,3 MSEK (0,0) under verksamhetsåret januari – december 2021.

Periodens kassaflöde uppgick till -9,8 MSEK (0,0) under fjärde kvartalet och 8,9 MSEK (-0,5) för verksamhetsåret januari – december 2021.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen per 31 december var 69 (70) inom Odd Molly och 3 (3) i Spin Dye.

MODERBOLAGET

Moderföretagets nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 0,7 MSEK (0,7) med rörelseresultat -2,1 (-3,8) och periodens resultat efter skatt om -2,1 MSEK (-4,6).

Under verksamhetsåret januari – december uppgick nettoomsättningen till 5,8 MSEK (11,6) med ett rörelseresultat om -8,3 (-7,1) och resultat efter skatt om -8,6 MSEK (-7,5).

Moderbolagets anläggningstillgångar, bestående av immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, uppgick den 31 december till 164,4 MSEK (1,0). Ökningen är hänförlig till förvärvet av Odd Molly Sverige AB.

Moderbolagets likvida medel uppgick per 31 december till 6,4 MSEK (22,3).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under räkenskapsåret 2021 köpte Bolaget konsulttjänster för 300 TSEK, avseende rådgivning i bland annat finansiella och strukturella frågor från ett av styrelseledamoten Christian Rasmussen helägt bolag.

Samtliga transaktioner med närstående har, enligt styrelsens bedömning, skett på marknadsmässiga villkor.

REVISORSGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

MBRS Group som branchen i sin helhet har lagerrisker, risker hänförliga till agenter, distributörer och tredjepartsvarumärken samt är beroende av råvarupriser och ledtider

MBRS Group är beroende av att attrahera och behålla nyckelpersoner.

Risker relaterade till möjligheter att finansiera verksamheten genom lån och krediter om kassaflödet inte räcker till för att täcka bolagets kostnader.

Risker relaterade till IT-system. MBRS Group är beroende av en effektiv och oavbruten drift i de externa molnbaserade IT-systemen och servrar.

PÅVERKAN AV DEN GLOBALA COVID-19 PANDEMIN

Verksamheten har påverkats av Covid-19 avseende förseningar i leveranser inte minst från Kina.

We aRe Spin Dye haft stora utmaningar på grund av Covid-19 som begränsat möjligheterna att träffa kunder och även bolagets befintliga kunder som varit återhållsamma i sina beställningar under pandemin.

En annan effekt av pandemin är också att vår digitala försäljning funnit nya målgrupper samtidigt som vår butiksförsäljning har tappat givet restriktioner i våra marknader.

FINANSIELL KALENDER

Samtliga finansiella rapporter publiceras på www.mbrsgroup.com

- **Årsredovisning publiceras:** 29 april 2022
- **Delårsrapport jan - mar 2022:** 27 maj 2022
- **Årsstämma 2022:** 23 maj 2022

Styrelsen

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén 2021 ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2022-02-28



Christina Tillman
Styrelseledamot



Gustaf Öhrn
Styrelsens ordförande



Per Anders Törnberg
Styrelseledamot



Johan Mark
Styrelseledamot



Anna Öhlin
Styrelseledamot



Christian Rasmussen
Styrelseledamot



Niclas Ekdahl
VD

FÖR VIDARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Niclas Ekdahl, VD
Mail: niclas.ekdahl@mbrs-group.com
Tel: 0707 218 525

Denna information är sådan som MBRS Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 februari 2022 kl. 07:00 CET.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

Belopp i TSEK	Oktober - december		Verksamhetsåret	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	54 391	477	235 595	3 015
Övriga rörelseintäkter	1 240	0	1 820	0
Summa	55 631	477	237 415	3 015
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-17 424	-	-85 018	-
Övriga externa kostnader	-30 563	21 484	-119 838	21 341
Personalkostnader	-13 215	-153	-48 551	-545
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-981	-	-3 218	-
Avskrivningar goodwill	-17 942	-	-25 118	-
Övriga rörelsekostnader	-4 197	-	-4 219	-
Summa rörelsens kostnader	-84 323	21 331	-285 963	20 796
Rörelseresultat	-28 692	21 808	-48 548	23 811
Resultat från finansiella poster				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-453	-	-799	-1
Summa finansiella poster	-453	-	-799	-1
Resultat efter finansiella poster	-29 144	21 808	-49 346	23 810
Resultat före skatt	-29 144	21 808	-49 346	23 810
Uppskjuten skatt	433	-506	433	-506
Periodens resultat	-28 711	21 302	-48 913	23 304

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

Belopp i TSEK	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	5 526	-
Goodwill	118 802	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	741	-
Finansiella anläggningstillgångar		
Övriga långfristiga fordringar	1 447	-
Summa anläggningstillgångar	126 516	-
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Varulager	50 394	-
Förskott till leverantörer	2 363	-
Kundfordringar	15 126	32 645
Övriga kortfristiga fordringar	9 768	89
Kortfristiga fordringar	77 652	32 734
Likvida medel	8 827	108
Summa omsättningstillgångar	86 479	32 842
Summa tillgångar	212 995	32 842
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	1 625	50
Övrigt tillskjutet kapital	188 555	390
Balanserat resultat inklusive årets resultat	(35 958)	29 588
Summa eget kapital	154 222	30 028
Långfristiga skulder		
Avsättningar	1 231	-
Övriga långfristiga skulder	2 332	-
Summa långfristiga skulder	3 563	0
Kortfristiga skulder		
Kortfristig kredit	-	-
Förskott från kund	-	-
Leverantörsskulder	31 585	-
Aktuella skatteskulder	249	1 659
Övriga skulder	11 321	1 154
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 056	-
Summa kortfristiga skulder	55 210	2 814
Summa eget kapital och skulder	212 995	32 842

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 2019-12-31	50	390	6 284	6 724
Årets resultat			23 304	23 304
Eget kapital 2020-12-31	50	390	29 588	30 028
Eget kapital 2020-12-31	50	390	29 588	30 028
Årets resultat			-48 913	-48 913
Aktieägartillskott		30 518		30 518
Apportemission	1 575	157 647	-16 633	142 589
Eget kapital 2021-12-31	1 625	188 555	-35 958	154 222

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i KSEK	Kvartalet		Verksamhetsåret	
	Oktober - december		Januari - december	
	2021	2020	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-28 692	21 808	-48 548	23 811
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	23 339	0	32 753	0
Kursvinster/-förluster	- 157		- 414	2
Erlagd ränta	- 304	0	- 651	- 1
Betald inkomstskatt	41	- 181	-	- 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-5 773	21 627	-16 808	23 426
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-3 553	-	-23 333	-
Förändring av fordringar	4 660	-27 609	22 607	-22 232
Förändring av kortfristiga skulder	-4 730	6 016	-9 016	-1 643
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 396	34	-26 550	- 449
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	- 511	-	-2 443	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	- 70	-
Förvärv av dotterföretag, erhållna medel	0	-	35 738	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 511	-	33 225	-
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	149	-	2 332	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	149	-	2 332	-
Periodens kassaflöde	-9 758	34	8 955	- 449
Likvida medel vid periodens början	18 875	74	108	558
Kursdifferens i likvida medel	- 290	-	- 236	- 1
Likvida medel vid periodens slut (netto)	8 827	108	8 827	108

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	Oktober - december		Verksamhetsåret	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	662	707	5 762	11 577
Övriga rörelseintäkter	0	391	141	959
Summa	662	1 098	5 903	12 536
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-126	-1 293	-4 022	-9 654
Övriga externa kostnader	-1 338	-2 408	-5 006	-6 244
Personalkostnader	-1 188	-1 170	-4 859	-3 430
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-85	-75	-306	-284
Summa rörelsens kostnader	-2 738	-4 946	-14 194	-19 612
Rörelseresultat	-2 076	-3 848	-8 291	-7 076
Resultat från finansiella poster				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-37	-208	-357	-456
Summa finansiella poster	-37	-208	-357	-456
Resultat efter finansiella poster	-2 113	-4 056	-8 648	-7 532
Resultat före skatt	-2 113	-4 056	-8 648	-7 532
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-2 113	-4 562	-8 648	-7 532

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i TSEK	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	755	884
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	328	141
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	163 320	
Summa anläggningstillgångar	164 404	1 025
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Varulager	1 260	707
Kortfristiga fordringar	1 928	2 137
Kortfristiga fordringar	3 188	2 844
Likvida medel	6 357	22 263
Summa omsättningstillgångar	9 545	25 107
Summa tillgångar	173 949	26 132
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	168 042	18 187
Summa långfristiga skulder	2 332	-
Summa kortfristiga skulder	3 575	7 944
Summa eget kapital och skulder	173 949	26 132

Moderbolag och koncernstruktur

MBRS Group AB (publ) 556961-6815 är moderbolag. Koncernen utgörs av MBRS Group AB (publ) , org.nr 556961-6815, Odd Molly Sverige AB, org.nr 556953-9066 samt Used By International AB, org.nr 556650-9211.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). De redovisnings- och värderingsprinciper som har använts är oförändrade jämfört med de som tillämpades 2020.

Rörelseförvärvet av Odd Molly Sverige AB har redovisats som ett omvänt förvärv, varför Odd Molly Sverige AB anses vara förvärvaren ur ett koncernredovisningsperspektiv. Se även not 1 för ytterligare beskrivning.

Under året har Odd Molly Sverige AB genomfört två rörelseförvärv, ett i form av en inkråmsöverlåtelse och ett i form av förvärv av ett dotterföretag. Båda dessa transaktioner genomfördes med Odd Molly International AB (numera Logistea AB) som motpart. För transaktioner som sker med part under gemensamt bestämmande inflytande finns inte några specifika redovisningsregler i K3. Odd Molly Sverige AB har valt att redovisa dessa förvärv med tillämpning av den historiska koncernvärdemetoden. De förvärvade verksamheterna har konsoliderats från och med förvärvstidpunkten. Se även not 1 för ytterligare beskrivning

Noter

NOT 1 – RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 1 januari 2021 förvärvade Odd Molly Sverige AB en del av rörelsen i Odd Molly International AB (numera Logistea AB) genom ett inkråmsförvärv med motpart under gemensamt bestämmande inflytande. Köpeskillingen, som erlagts med revers, uppgick till 5 920 TSEK, vilket motsvarar de koncernmässiga värdena. Förvärvade tillgångar och skulder har redovisats i koncernen till historiskt koncernvärde. De koncernmässiga värdena som övertogs bestod av:

	TSEK
Tillgångar exkl likvida medel	45 045
Likvida medel	30 000
Skulder	-39 125
Förvärvade nettotillgångar	35 920

Den 31 mars 2021 förvärvade Odd Molly Sverige AB 100% av aktierna i Used By International AB. Transaktionen genomfördes med motpart under gemensamt bestämmande inflytande. Köpeskillingen, som erlagts med revers, uppgick till 13 504 TSEK, vilket motsvarar de koncernmässiga värdena. Förvärvade tillgångar och skulder har redovisats i koncernen till historiskt koncernvärde. De koncernmässiga värdena som övertogs bestod av:

	TSEK
Tillgångar exkl likvida medel	5 678
Likvida medel	97
Skulder	-4 230
Förvärvade nettotillgångar	1 546
Goodwill	11 958

Den 1 juli förvärvade WRSD 100% av aktierna i Odd Molly Sverige AB genom att emittera 7 769 718 aktier till den före detta ägaren i Odd Molly Sverige AB, dvs Odd Molly International AB (publ) (numera Logistea AB). Logistea AB har därefter vid bolagsstämman beslutat om att dela ut aktierna i WRSD till dess aktieägare. Genom transaktionen fick därmed Odd Mollys tidigare ägare en ägarandel om 52,95% i

WRSD. Genom att Odd Mollys tidigare ägare därmed fått bestämmande inflytande över WRSD anses förvärvet utgöra ett omvänt förvärv. Marknadsvärdet av de aktier som WRSD emitterat uppgår till 158 502 TSEK. Som köpeskillning vid förvärvsanalysen används det antal aktier som Odd Molly skulle behövt emittera för att uppnå en ägarandel om 52,95% i WRSD. Detta belopp uppgår till 142 862 TSEK.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:

	TSEK
Köpeskillning vid omvänt förvärv	142 862
Förvärvskostnader	2 901
Summa överförd ersättning	145 763
Immateriella tillgångar	820
Materiella tillgångar	441
Varulager	756
Fordringar	4 363
Likvida medel	8 542
Leverantörsskulder	-482
Övriga skulder	-639
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	13 801
Goodwill	131 962
Köpeskillning	-142 862
Värde på emitterade aktier	158 502
Rörelseförvärvets påverkan på eget kapital	-15 640

Brands



Distribution Platforms



Fashion Tech



MBRS Group AB (publ)
Hornsbruksgatan 23B
117 34 Stockholm
Org. nr. 556961-6815

För mer information besök
www.mbrs-group.com